

Romantik Hotels & Restaurants

Workshop „Multidimensionales Storytelling- aber wie?!“

Datum:

Montag, 16.2.2026, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Ort:

Frankfurt

Moderator:innen:

Reto Wilhelm, Panta Rhei PR

Jesca Li Baumann, Panta Rhei PR

Wir machen uns fit – wir üben und schärfen – wir trainieren und experimentieren:

- **Die Welt des Storytellings:** Das Wissen über Trends in der Medienarbeit und in den Influencer-/ Blogger Relations
- **Die Storyjagd:** das Recherchieren und Erkennen von relevanten Stories
- **Die Storyline:** das knackige Ausformulieren und das gekonnte Ausarbeiten und Aufbereiten von Stories in Wort und (Bewegt-)Bild
- **Das Story-Spiel:** das passende Aufbereiten und Ausspielen der Stories für die jeweiligen Kanäle: Welche Story passt zu welchem Kanal, respektive muss für welchen Kanal wie daherkommen?

PANTA RHEI

Zeit	Schritt	Wer	Methode
	Hausaufgabe „Jetzt hör mal: die knackigste, unerhörteste, verrückteste Story aus meinem Haus“ (siehe Folgeseite)	Alle	
10.00	Begrüssung	RW/JLB	
10.15	Storycasting – „Meine 90-Sekunden-Story“ Pitch vor der „Chefredaktion“	Alle	Live-Präsentation mündlich
11.30	Pause		
11.50	Grundlagen zum Storytelling	RW/JLB	Input-Referate
12.45	Mittags-Pause	Alle	
13.45	Storyjagd: Wir suchen Stories aus Eurem Fundus	Alle	2er-Gruppen
14.20	Im Plenum: Unsere Parade-Stories	Alle	Jede Gruppe präsentiert
15.15	Pause		
15.30	Fazit: Was macht eine gute Story aus – Quintessenz	RW/JLB	Referat
15.45	Storylines: Wie formulieren wir gute Stories?		Einzelarbeit
16.15	Vorstellen im Plenum		Präsentation
16.45	Fazit & Fragen		
17.00	Ende		

Hausaufgabe «Da staunst du aber! Die knackigste Story aus meinem Fundus»

Sie suchen aus Ihrem Hotel-Fundus die knackigste, verrückteste, unerhörteste, aktuellste, fröhlichste Story. Zu dieser Story kreieren Sie:

- Eine peppige Storyline (das Wichtigste in 5 bis 7 Sätzen, einen knackigen Titel) – siehe Beispiel unten
- Identifizieren die Form und Kanäle, über welche diese Story kommuniziert werden soll

Sie werden diese in maximal 90 Sekunden uns (der «Chefredaktion» Ihres Zielmediums) und Ihren Kolleg:innen möglichst anschaulich und fesselnd präsentieren. Dazu dürfen Sie Bilder, ein Moodboard, ein Accessoire etc. zur Hilfe nehmen – oder Ihre Worte prägnant als Instrument einsetzen.

Ganz nach dem Motto: Das muss die Welt unbedingt erfahren! Natürlich sind «Geheimnisse» und «Geheimtipps» besonders gefragt....

→ Bitte schicken Sie uns eine grobe Skizze (max ½ A4-Seite) im Vorfeld an: r.wilhelm@pantarhei.ch und j.l.baumann@pantarhei.ch, damit auch wir uns vorbereiten und Sie dann «sympathisch» herausfordern können.

Beispiel Storyline (Gstaad Palace – aus «unserer Küche»)

Barbara Branco-Schiess: die Frau für alle Fälle

Das Hündchen ist nur Filet mit Kaviar. Wir brauchen eine Eder-Ente-Duvet für die Suite. Es kommen nur weisse Orchideen in meinen Raum.... Sie ist kennt jeden und jede und sie ist eine Institution im Gstaad Palace, seit 28 Jahren ist sie im Haus: Barbara Branco-Schiess. Das Schweizer Wirtschaftsmagazin BILANZ kürte die gebürtige Thurgauerin zur besten Guest Relations Managerin der Schweiz 2023. Barbara Branco-Schiess ist die Frau für alle Fälle, wenn es um Spezialinteressen der Gäste aus aller Welt geht. Was ihr besonders am Herzen liegt: zufriedene Menschen und die intakte Natur im Saanenland. Sie weiss unendlich viele Anekdoten aus dem Palace-Universum zu berichten – natürlich wie immer diskret und charmant. Als Kontrastprogramm pendelt die Flachländerin mit ihrem E-Bike bei Wind und Wetter nach Lauenen, wo sie mit ihrem Luis lebt, den sie übrigens im Palace kennengelernt hat und der heute noch als «Mann für alle Fälle» im Technischen Dienst hinter den Kulissen wirkt.