ROMANTIK®
HOTELS & RESTAURANTS

Checkliste Storylines

- [ ] **Interessante** oder **überraschende Themen, Botschaften und USP** definieren
- [ ] **Relevante Informationen** sammeln als Grundlage zum Texten
- [ ] Das Wichtigste **in 5 – 7 Sätzen zusammenfassen** (Die Storyline funktioniert als kleine Geschichte für sich) und knackigen Titel wählen
- [ ] Überlegen, **welche Inhalte/Themen für welche Medien interessant** sein könnten.
- [ ] **Storylines bei Medien platzieren** (per Mail/Telefon), ggf. Follow-up falls keine Antwort