ROMANTIK®
HOTELS & RESTAURANTS

Checkliste Pressemitteilung

- [ ] **Einfache, klare Sprache:** Verständlich verfasst, ansprechend in kurzen Sätzen

- [ ] **Sachlichkeit:** Keine wertenden Adjektive (Bewertung und Einordnung sind Aufgabe der Journalisten); persönliche Bewertungen und Emotionen können in Zitatform in den Text eingebaut werden (sparsam verwenden!)

- [ ] **Vorgegebene Struktur mit vorgegebenen Elementen:**
  - Titel
  - Lead (der Lead beantwortet die wichtigsten W-Fragen: Wer? Was? Wann? Wo? Warum/Wieso? Und fasst die wichtigsten Aussagen der Pressemitteilung in 3 – 5 Sätzen zusammen)
  - Fließtext
  - Medienkontakt für Rückfragen/Auskünfte (kompetente, autorisierte und zum Versandzeitpunkt verfügbare Person)

- [ ] **Informationshierarchie:** Die wichtigsten Informationen gehören an den Anfang (Journalisten müssen die Mitteilung von hinten kürzen können); Zwischentitel verbessern die Leserführung

- [ ] **Umfang:** 1 bis 1,5 Seiten

- [ ] **Bildmaterial:** Druckqualität (300 dpi Auflösung) mit Bildlegenden und Copyright-Angaben

- [ ] ggf. **Infoboxen** mit Detailinformationen