

Checkliste Blogger-/Influencer-Auswahl

- **Abgleich/Komptabilität:** z.B. Kommunikationsziel/Botschaft, Budget/Interessen, Followerschaft mit eigener Zielgruppe
- **Entscheidung:** Makro- oder Mikroinfluencer (Reichweite), unpaid (Barterdeal, z.B. bei Besuch vor Ort) oder paid (Auftrag mit Honorar und Vereinbarung über gegenseitig zu erbringende Leistungen)
- Influencer vor Zusage nach ihrem **Mediakit und Insights** (soziodemographische Angaben der Community, Screenshots mit Datumserkennung) der letzten 90 Tage fragen (als Bewertungs- und Entscheidungsgrundlage)
- Zusätzlich: (teils zahlungspflichtige) **Analyse- und Bewertungstools** nutzen, z.B. Stellar, Likometer – hier ist Romantik® gerne behilflich!
- **Follower-Qualität:** (nicht gekauft, Zusammensetzung, vgl. Insights, z.B. übereinstimmendes Image, ähnliche Bildwelten) und Interaktion (qualitativ und quantitativ Ratio Anzahl Follower/Anzahl Interaktionen)