

## Neuer Markenauftritt und Luxus-Label: Romantik weitet touristische Angebote aus

Die Marke Romantik stellt sich komplett neu auf und wird zu einer Dachmarke, die einem breiten Spektrum von Konzepten Zugang zu einer effektiven Vermarktung gibt. Neben einem neuen, modernen Markenauftritt, präsentiert Vorstand Thomas Edelkamp das Luxuslabel „Pearls by Romantik“ und öffnet die Marke für weitere touristische Angebote. Zukünftig gibt es „Romantik Chalets“, „Romantik Lodges“, hochwertige „B&Bs“ und „Townhouses“.

„Die ‚Pearls by Romantik‘ starten mit sieben Luxushotels, und gleich 25 Chalets in einem Chalet-Dorf der österreichischen Winzerfamilie Tement haben sich Romantik angeschlossen. Mit unserer neuen Markenarchitektur unter dem Romantik-Dach gehen wir weit über die Vermarktung von Hotels und Restaurants hinaus und öffnen die Kooperation für viele zeitgemäße touristische Angebote“, so Thomas Edelkamp.

Romantik präsentiert sich fortan im Logo mit einem modernen Schriftzug, ergänzt von einem Schlüssel, der die Tradition ausdrückt und symbolisch die Welt der Romantik-Erlebnisse und Gastfreundschaft für Reisende öffnet. Der neue Markenauftritt sei eine logische Fortführung der vor zwei Jahren gestarteten Kommunikationsstrategie „explore Romantik“, die Gäste inspirieren soll, die außergewöhnlichen Orte der Marke zu entdecken.

Unter dem Romantik-Dach positionieren sich Angebote wie „Romantik Hotels“, „Romantik Restaurants“ oder auch „Romantik Chalets“, „Romantik Lodges“, „Romantik Townhouses“ und das Luxus-Label „Pearls by Romantik“. Ab sofort wird das neue Design in der kompletten Kommunikation der Marke und der Hotels umgesetzt.

Der Zeitpunkt für das neue Marken-Design ist bewusst gewählt. Romantik hat in den letzten Jahren diverse Plattformen und Kommunikationskanäle geschaffen, die das Unternehmen in die Lage versetzen, eine nachhaltig, erfolgreiche Vermarktung seiner Aktionäre zu gewährleisten: „Unser neues Kundenbindungsprogramm, ein eigener, digitaler Tischreservierungsservice, Partnerschaften mit ‚Miles & More‘ und Bahn-Bonus und unsere ‚MyRomantik-CRM-Plattform‘, die alle Aktivitäten und Informationen europaweit verbindet und maßgeschneidertes Direktmarketing erlaubt, füllen die Marke mit Leben. Wir sind eine Traditionsmarke, die im Jahr 2022 50 Jahre alt wird und ein einmaliges digitales und technologisches Angebot für Privathoteliers bereithält. Bei Romantik sind jetzt alle Weichen auf qualitatives Wachstum gestellt“, so Thomas Edelkamp.

## **Sieben Hotels starten mit neuer Luxusmarke „Pearls by Romantik“**

Gleich mit sieben Fünf-Sterne-Hotels in Deutschland, Österreich und Italien geht das neue Label „Pearls by Romantik“ an den Start. Romantik beschreibt die meist familiengeführten Hotels als Orte für „Genießer, Erlebnis-Sammler und Individualisten“, die sich auch durch außergewöhnliche Wellness-Bereiche und eine hochstehende Kulinarik auszeichnen. „Wir wissen, dass es in ganz Europa viele unabhängige Luxushotels gibt, die sich gerne einer starken Marke anschließen würden, die das passende Angebot parat hält. Mit ‚Pearls by Romantik‘ geben wir diesen Häusern zukünftig die Chance, mit einem passenden Partner neue Vertriebskanäle zu nutzen“, sagt Edelkamp.

Dabei bleibt auch das Luxussegment bei Romantik familiär geprägt. Die Romantik-Gastgeber seien einer der Grundpfeiler der Marke und garantierten, auch in diesem Bereich, genau die ‚Leichtigkeit‘, die Reisende von den Häusern der Kooperation kennen und erwarten. Zu den Pearls-Hotels zählen in Deutschland das Romantik Hotel auf der Wartburg (Eisenach), das Romantik Roewers Privathotel (Rügen) und das Romantik Wellnesshotel Deimann (Schmallenberg), in Österreich das Romantik Hotel Die Krone von Lech (Lech) und das Romantik Hotel Schloss Pichlarn (Aigen im Ennstal) und in Italien das Romantik Hotel Turm (Völs) und das Romantik Arthotel Cappella (Corvara).

## **Erste „Romantik Chalets“ und luxuriöse „B&Bs“ erweitern bereits heute die Marke**

Bereits heute zählen fünf Hotels, die auch namhafte Weingüter sind, zu Romantik. Nun stößt auch die prominente Winzerfamilie Tement aus der Steiermark in Österreich zu der Marke. Tements betreiben 25 Chalets in Österreich und Slowenien, die den Grundstock für die neuen „Romantik Chalets“ bilden. Mit dem „Zonnehuis“ in De Haan in Belgien steigt Romantik auch in die Vermarktung luxuriöser „B&Bs“ ein. „Die touristischen Angebote und das Reiseverhalten haben sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Mit der Ausweitung der Marke auf alternative Übernachtungsmöglichkeiten, greift Romantik diese Trends auf und schafft Plattformen für Gastgeber, die nicht aus der klassischen Hotellerie kommen, aber dennoch optimale Vermarktung wünschen“, erläutert Edelkamp.

## **Romantik garantiert Hoteliers die richtigen Gäste**

Die Wirkung der Marke könne sich inzwischen sehen lassen, betont Edelkamp. Die Internetseiten von Romantik verzeichneten 2019 circa vier Millionen Aufrufe. Dabei stiegen die gebuchten Umsätze über die Markenseiten in den Hotels um 22 Prozent. Die Durchschnittsrate, einer über romantikhoteles.com gebuchten Übernachtung, liegt mit 192 besonders hoch.

Mit seinem eigenen Direkt-Marketing (E-Mail-Newsletter) erreichte die Marke 2019 2,5 Millionen Empfänger. Partnerschaften, wie die mit Miles & More und Bahn-Bonus erzielten zusätzlich eine Reichweite von zwei Millionen Nutzern. Zum Distributionserfolg trägt auch bei, dass Romantik über 50.000 aktive Gäste in seinen Kundenbindungsprogrammen zählt. Die Umsätze über diese Wege legten im letzten Jahr um 65 Prozent zu. Auch in gedruckter Form ist Romantik weiter präsent und erreicht mit seinem Magazin und dem Hotelführer über 200.000 Gäste direkt.

Die Anstrengungen der letzten Jahre sind direkt messbar: So senkte Romantik binnen einer halben Dekade das Durchschnittsalter seiner Stammgäste auf 50 Jahre. Neue Gäste, die derzeit adressiert würden, seien mindestens 35 Jahre alt, finanziell gut aufgestellt und auf der Suche nach außergewöhnlichen Erlebnissen, so Edelkamp. Das Durchschnittsalter neuer Gäste liege bei 43 Jahren. Nach fast 50 Jahren am Markt, verfüge Romantik über einen besonders hohen Anteil treuer Gäste. Im Vergleich sei die Wiederholer- und Weiterempfehlungsrate sehr hoch.

### **Wachstum mit Qualität**

In allen Segmenten setzt Romantik auf qualitatives Wachstum. Bezogen auf die Hotellerie sei in Deutschland, wo die Marke derzeit mit 100 Häusern vertreten ist, ein Plus von 20 Hotels denkbar, so Edelkamp. Dabei suche Romantik nicht einfach nur neue Hotels, sondern halte Ausschau nach außergewöhnlichen Orten oder Destinationen. In der Schweiz und Österreich sieht Edelkamp Potenziale für jeweils 40 Hotels. In der Benelux plant der Vorstandsvorsitzende mittelfristig mit rund 20 und in Italien mit 25 bis 30 Hotels. „Größeres Wachstum versprechen wir uns in den Ländern, in denen wir heute nicht vertreten sind. Aussichtsreiche Gespräche laufen derzeit in Großbritannien, in den nordischen Ländern und in Ländern in Osteuropa“, sagt Thomas Edelkamp. Wichtig sei vor allen Dingen, dass mit dem Wachstum auch die Qualität Schritt halte. Neue Betriebe müssten strenge Anforderungen erfüllen, die regelmäßig überprüft würden.

### **360-Grad-Qualitätsgarantie**

Um die Qualität im Romantik-Netzwerk zu sichern, setzt Romantik auf einen „Rundumblick“. Neben einem Produktaudit, bei dem es in erster Linie um die Ausstattung der Betriebe geht, fließen zukünftig auch „weiche Faktoren“ in die Qualitätssicherung ein: Gäste testen dabei die Hotels von Romantik und berichten über ihre Erfahrungen. Ergänzt wird das Programm durch ein aktives „Online Reputation Management“, das Romantik in den Hotels, gemeinsam mit „TrustYou“, umsetzt. Edelkamp unterstreicht, dass Romantik auch in Zukunft nur

Unternehmer aufnimmt, die bereit seien, mit der Marke zu arbeiten und ihren Beitrag zum Erfolg der Marke leisten wollten.

## **Faktenblatt**

### **Romantik Hotels & Restaurants AG**

(Stand: März 2020)

---

Die Romantik Hotels & Restaurants AG ist eine Vereinigung von Premium-Hotels, ausgezeichneten Restaurants und weiteren hochwertigen touristischen Angeboten in acht Ländern Europas.

Tradition, Historie, Qualität und herzliche Gastfreundschaft prägen die knapp Romantik Hotels und 250 Romantik Restaurants. Romantik-Gastgeber heißen Reisende in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Schottland, Italien, und Slowenien willkommen.

Die Vertriebs- und Marketingkooperation präsentiert seit knapp 50 Jahren die gesamte Vielfalt individueller Hotellerie: vom hochwertigen Landgasthof über einzigartige Wellness-Häuser bis zu urbanen Luxushotels. Ausgezeichnete Kulinarik, echte Regionalität und erlebbare Geschichte vereinen die persönlich geführten Hotels zu einer exklusiven Kollektion für höchste Ansprüche unter dem Dach der starken Marke Romantik.

Aufgabe der Vertriebskooperation ist die Vermarktung ihrer Mitgliedshotels und -Gastronomen. «Romantik» bietet Hotels und Restaurants darüber hinaus Dienstleistungen im Bereich Marketing, Vertrieb, Distribution, Public Relations, Einkauf und Personalmanagement an.

Die Hotel- und Restaurantkooperation wurde im Jahr 1972 in Deutschland gegründet. Seit dem Jahr 2018 werden Restaurants auch eigenständig unter der Marke «Romantik Restaurants» vermarktet.

Die Kooperation arbeitet seit 2016 mit der französischen les Collectionneurs-Gruppe (vormals Châteaux & Hôtels Collection) und seit 2018 mit den Secret Retreats-Hotels in Asien sowie der Gondwana Collection Namibia in Afrika als Vermarktungsverbund zusammen. Die drei Kooperationen vermarkten gemeinsam über 600 Hotels.

Seit 2020 erweitern **Romantik Chalets, Romantik Lodges, Romantik B&Bs und Romantik Townhouses** die Marke. Im Fünf-Sterne-Segment ist Romantik mit dem Label «**PEARLS by Romantik**» aufgestellt.

### **Organisation**

Romantik Hotels & Restaurants AG  
Kaiserstrasse 53  
60329 Frankfurt am Main

**Vorstandsvorsitzender:** Thomas Edelkamp

**Aufsichtsratsvorsitzender:** Dr. Florian Kreibich, Romantik Hotel Die Gersbergalm, Salzburg

### **Angebote nach Ländern (Februar 2020)**

- Deutschland: 97 Hotels und ein Restaurant zusätzlich zu den Hotel-Restaurants
- Schweiz: 25 Hotels, drei Restaurants zusätzlich zu den Hotel-Restaurants
- Österreich: 18 Hotels, ein Chalet, zwei Restaurants zusätzlich zu den Hotel-Restaurants
- Italien: 15 Hotels
- Niederlande: 5 Hotels
- Belgien: 6 Hotels, 1 B&B
- Grossbritannien: 1 Hotel
- Slowenien: Diverse Chalets

### **Romantik Hotels**

Zu den Romantik Hotels zählen knapp 200 Häuser in acht europäischen Ländern. Die meist persönlich oder familiengeführten Hotels sind hauptsächlich im 4- und 5-Sterne-Bereich angesiedelt.

Romantik Hoteliers kann werden, wer bestimmte Kriterien erfüllt und das entsprechende Auswahl- und Aufnahmeverfahren durchlaufen hat. Der Jahresmitgliedsbeitrag ist abhängig von der Zimmeranzahl. Romantik kennt für seine Häuser die Kategorien Berghotel, Landhotel, Schlosshotel, See- und Küstenhotel, Stadthotel und Wellness-Hotel.

## **PEARLS by Romantik (Fünf-Sterne-Label)**

Natürliche Eleganz, gelebte Kultur und schlichte Schönheit: PEARLS by Romantik steht für eine Kollektion erlesener Residenzen ganz in Europa. Familiär geführt, definieren die außergewöhnlichen Hotels Luxus mit der Leichtigkeit von Romantik, erfrischend anders. PEARLS by Romantik sind wahre Orte für Genießer, Erlebnis-Sammler und Individualisten und stehen für Wellness der Extra-Klasse.

### **PEARLS by Romantik-Hotels**

#### **Deutschland**

Romantik Hotel auf der Wartburg (Eisenach)

Romantik Roewers Privathotel (Rügen)

Romantik Wellnesshotel Deimann (Schmallenberg)

#### **Österreich**

Romantik Hotel Die Krone von Lech (Lech)

Romantik Hotel Schloss Pichlarn (Aigen im Ennstal)

#### **Italien**

Romantik Hotel Turm (Völs)

Romantik Arthotel Cappella (Corvara).

## **Romantik Chalets**

Ganz viel Natur, herrliche Ausblicke und außergewöhnliche Erlebnisse bieten die Chalets von Romantik. An den schönsten Orten gelegen, kombinieren sie die Exklusivität und ursprünglichen Charme mit der Gastfreundschaft von Romantik.

#### **Romantik Chalet in Österreich**

Romantik Chalet Winzarei, Zieregg/Berghausen

#### **Romantik Chalet in Slowenien**

Romantik Chalet Winzarei, Ciringa

## **Romantik B&B**

Besonders gut schlafen und schlemmen schon beim Frühstück. Die Romantik B&Bs bieten Reisenden alle Freiheiten und erstklassige Unterkünfte. In den Bergen, auf dem Land und am Meer ergänzen die B&Bs zukünftig die Romantik-Familie perfekt.

### **Romantik B&B in Belgien**

Romantik Hotel Zonnehuis, De Haan aan Zee

## **Romantik Lodges**

Ob auf dem Land, in den Bergen oder an der See: Die Romantik Lodges stehen für Premium-Unterkünfte und ein einzigartiges Naturerlebnis. Für anspruchsvolle Reisende, die das Abenteuer suchen, aber auf nichts verzichten wollen, sind die Lodges immer die erste Wahl.

## **Romantik Townhouses**

In angesagten Städten und pulsierenden Metropolen finden Reisende mit den Romantik Townhouses ein erstklassiges Zuhause auf Zeit. Ihre perfekte Lage macht die Townhouses zur idealen Ausgangsbasis, den Dschungel der Stadt mit allen Facetten zu entdecken.

## **Romantik Restaurants**

Die Romantik-Restaurants werden seit dem Jahr 2018 eigenständig vermarktet. Bei dieser ersten grenzüberschreitenden europäischen Gastronomiekoooperation können auch Restaurants Mitglied werden, die nicht zu einem Hotel gehören. Gastronomen müssen einen Kriterienkatalog erfüllen, um Romantik-Restaurant werden zu können.

### **Aufnahmekriterien Romantik Restaurants**

- 14 Punkte im Gault & Millau (DE, AT, CH, Benelux, Südtirol)
- 1 Bib Gourmand im Guide Michelin (DE, CH, IT, Benelux)
- 2 Kochlöffel im Schlemmer Atlas (DE, IT)
- 2 F im Feinschmecker (DE)
- 85 Punkte im Falstaff (CH, AT)
- 1 Gabel im Gambero Rosso (IT)

## **Aktivitäten**

Romantik machte im Jahr 2017 und 2018 mit einer europaweiten Markenkampagne im Fernsehen, im Internet und auf Social-Media-Plattformen von sich reden, die es in dieser Grössenordnung in der Privathotellerie noch nicht gab. Insgesamt erreichte Romantik somit über 40 Millionen potentielle Gäste in einem Jahr.

Nachdem Romantik in den letzten Jahren die Marke neu aufgestellt, eine neue Webseite und ein neues Content Management-System sowie eine Tischreservierungs-Software präsentiert hat, arbeitet das Team derzeit u.a. an einem Grossprojekt, bei dem es darum geht, die in den Hotels und der Zentrale vorhandenen Daten abzugleichen, zu strukturieren und an einem Ort verfügbar zu machen. Hiermit wurde die Grundlage gelegt, um die Kundenbindungselemente von Romantik (Romantik Pass und RomantikCard) neu auszurichten und zu digitalisieren.

Neben einer Kooperation mit dem Kundenbindungsprogramm der Deutschen Bahn BahnBonus, hat Romantik 2019 eine Zusammenarbeit mit dem Vielfliegerprogramm Miles & More besiegelt.

Um die Hotels und Restaurants der Gruppe bei der Personalsuche und im Personalmarketing bestmöglich zu unterstützen, ist Romantik 2018 in die Offensive gegangen: Die Kooperation hat ein für die Hotellerie und Gastronomie wegweisendes Job-Portal entwickelt ([www.romantikjobs.com](http://www.romantikjobs.com)).

Die Häuser garantierten nicht nur eine exzellente Ausbildungsqualität, sondern halten, gemeinsam mit der Kooperation, auch viele attraktive Angebote für Nachwuchskräfte und Mitarbeitende bereit. So nehmen Auszubildende an europaweiten Austauschprogrammen teil, besuchen vielfältige Weiterbildungsformate und profitieren von Vergünstigungen bei Reisen oder Einkäufen.

## **Publikationen**

Die Romantik Hotels & Restaurants AG veröffentlicht jährlich einen Hotelführer (Auflage: 100'000). Neu veröffentlicht die Kooperation ab 2019 auch einen Restaurant-Guide.

Zusätzlich publiziert der Verbund drei Mal jährlich das Lifestyle-Magazin «Romantiker» (Auflage 35'000), das in den Hotels aufliegt und an über 350 Kiosken in Deutschland, Österreich und der Schweiz verkauft wird. Alle Publikationen erscheinen auf Deutsch und Englisch.



## **Weitere Informationen zu Romantik Hotels und Restaurants unter:**

[www.romantikhoteles.com](http://www.romantikhoteles.com)

[www.romantikrestaurants.com](http://www.romantikrestaurants.com)

[www.romantikjobs.com](http://www.romantikjobs.com)

Facebook: [www.facebook.com/RomantikHotels](https://www.facebook.com/RomantikHotels)

Instagram: [www.instagram.com/romantikhoteles](https://www.instagram.com/romantikhoteles)

Youtube: [www.youtube.com/RomantikHotels](https://www.youtube.com/RomantikHotels)

Pinterest: [www.pinterest.de/romantikhotelesr](https://www.pinterest.de/romantikhotelesr)