

Prix Romantik Liebold **Le prix des valeurs et vertues européennes**

PRIX
ROMANTIK
LIEBOLD 2010
Le prix des valeurs et vertus européennes

L'idée

Le Prix Romantik Liebold sera décerné par le groupe Romantik Hotels & Restaurants à des personnalités dont les idées et les actions sont empreintes des valeurs et vertus européennes. Notre modèle pour ce prix, qui lui prête également son nom, est monsieur Friedwolf Liebold, hôtelier Romantik pendant de longues années, précurseur et pionnier du groupement Romantik, mais aussi membre dirigeant d'organisations importantes dans le secteur de l'hôtellerie et de la gastronomie.

Les critères

Le prix sera décerné à des personnalités internationales dont les actes et les décisions sont tournés vers l'avenir et vers l'Europe, peu importe leur secteur d'activité. Leurs idées et actions sont empreintes de tolérance, d'authenticité, de passion, de tradition, de culture, de formation, d'art de vivre, de responsabilité, de cordialité, d'hospitalité, d'amitié, de qualité et d'équité.

Le jury

Le jury est composé du prête-nom Friedwolf Liebold, du président des Romantik Hotels & Restaurants Roland Zadra, de la gérante Inge Struckmeier ainsi que de l'ancien lauréat.

L'origine du nom

« Formation, culture et confiance en ses collaborateurs : telles sont les bases de notre personnalité et de notre force ». (Friedwolf Liebold)

Aubergiste et hôtelier né en 1936 à Memmingen, ce dernier fait partie des personnalités ayant nettement marqué le secteur de l'hôtellerie et de la gastronomie de classe moyenne. Indépendant à peine 30 ans, il devient un hôtelier renommé à Zweibrücken et s'engage dans des organisations du secteur visant à promouvoir les arts de la table et l'accueil des clients, mais aussi les jeunes talents. En 1974, Friedwolf Liebold rejoint Romantik Hotels avec son hôtel « Fasanerie ». Tout d'abord comme président national, puis comme président et président du Conseil de Surveillance, il prend la direction de Romantik et met le groupe sur les rails pour en faire un des groupes hôteliers les plus marquants d'Europe. Grâce à Romantik, il étend son champ d'action sur tout le secteur. Friedwolf Liebold a également été pendant 12 ans le président de la Gastronomische Akademie Deutschland GAD et de la fondation Brillat Savarin ayant pour objectif d'encourager les arts de la table, entre autres en décernant des prix très renommés dans le secteur.

Roland Zadra, Président de Romantik Hotels & Restaurants, parle de Friedwolf Liebold : « La façon inoubliable de Friedwolf Liebold d'appliquer ses

Romantik Hotels &
Restaurants
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt
Allemagne
Tel +49 (0) 69 / 66 12 34-0
Fax +49 (0) 69 / 66 12 34-56
info@romantikhoteles.com
www.romantikhoteles.com

valeurs et de les transmettre, de traiter les personnes de son entourage avec tolérance et respect, de les encourager et de les soutenir, nous remplit en tant que membres du groupe Romantik du plus grand respect pour cette personnalité qui a su rester très simple malgré la reconnaissance. Romantik rassemble 205 hôteliers individuels de taille moyenne dans 10 pays européens. Friedwolf Liebold a contribué de manière décisive à la structure du groupe et à le développer. Il a également mis ses idées, son influence et ses forces au service du secteur de l'hôtellerie et de la gastronomie et a utilisé l'importance de ses fonctions pour garantir un développement durable du groupe et maintenir ses traditions. »

Le prix

Le Prix Romantik Liebold est doté de 5 000 euros. Les lauréats reçoivent un stylo de la collection Graf von Faber-Castell, fabriqué en métal précieux et pernambouc – le bois dont on fabrique les violons – avec des plumes d'or bicolore 18 carats. A l'heure des communications par voie électronique, le stylo symbolise le retour à la culture de l'écriture européenne.

Le promoteur

Le Prix Romantik Liebold est un prix créé par Romantik Hotels & Restaurants, un groupement européen d'hôteliers et de restaurateurs individuels de taille moyenne, fondé en 1972. Le Prix Romantik Liebold sera décerné dans le cadre de l'Assemblée Internationale des Associés qui se tient au printemps dans un pays d'Europe dans lequel se trouvent des établissements Romantik. Pour toute information complémentaire, voyez www.romantikhoteles.com.

18 avril 2010