

Romantik Hotels & Restaurants ne cesse de grandir

L'hôtel Linslerhof de la famille von Boch fait partie des nouveaux venus en 2008



ÜBERHERRN / FRANCFORT En 2008 encore, le groupe Romantik Hotels & Restaurants ne cesse de grandir. A l'heure actuelle, celui-ci compte six nouveaux établissements en Allemagne et d'autres encore en Suisse et en Autriche. « Je suis heureuse que notre groupe poursuive la croissance entamée au cours des dernières années et que de plus en plus d'établissements souhaitent nous rejoindre », explique la gérante du groupe Romantik, Inge Struckmeier. Le membre le plus récent est l'hôtel Linslerhof de la famille von Boch, qui s'appellera à l'avenir le Romantik Hotel Linslerof.

L'emblème Romantik pend depuis hier à l'entrée du Linslerhof, à Überherrn, non loin de la frontière française. Cet hôtel Romantik 4 étoiles compte 62 chambres Standard, Comfort et Deluxe, toutes décorées dans le style anglais et ont été arrangées avec goût par Brigitte von Boch. Les clients peuvent se détendre au jardin ou encore dans le Day Spa de l'hôtel. Deux restaurants, une taverne, ainsi qu'une salle de réception et des écuries offrent de nombreux espaces dédiés aux plaisirs et à la fête. Dans le salon rouge, un petit bar invite les clients à s'attarder. La famille von Boch accorde une grande importance aux espaces extérieurs du Linslerhof. « En pleine nature, l'esprit retrouve son calme de lui-même » explique Brigitte von Boch. La tradition agricole des 330 hectares de la propriété est étroitement lié aux besoins de l'hôtel. 45 chevaux vivent au Linslerhof et des boxes spacieux sont disponibles pour les chevaux des clients de l'hôtel. Une école d'équitation et une fauconnerie enrichissent également l'offre déjà variée de l'établissement.

Outre le Linslerhof, le Romantik Hotel Kieler Kaufmann à Kiel, le Romantik Seehotel Eichenhein à Neustadt-Pelzerhaken, le Romantik Hotel Reichshof à Norden, le Romantik Hotels & Restaurant Hirsch à Sonnenbühl-Erpfingen et le Romantik Hotel zur Oberen Linde à Oberkirch rejoignent la marque Romantik Hotels.

200 hôtels Romantik répartis dans onze pays européens représentent un mélange riche d'établissements historiques au caractère Hideaway : Des établissements situés à la campagne ou en ville, châteaux et hôtels en bord de mer, hôtels parfaitement adaptés aux voyages d'affaires et hôtels « Bien-être » certifiés. Ils personnifient la région où ils se trouvent, offrent une atmosphère accueillante et une ambiance soignée et sont caractéristiques d'un mode de vie stylé. Le Romantik Hotel & Restaurant Guide peut être demandé auprès de Romantik Hotels & Restaurants, par téléphone au +49 (0) 69/66 12 34-0 ou par : www.romantikhotels.com.

21. juillet 2008