

Romantik Hotels & Restaurants wächst weiter

Zu den Neuzugängen 2008 gehört der Linslerhof der Familie von Boch



ÜBERHERRN / FRANKFURT Die Kooperation der Romantik Hotels & Restaurants wächst auch 2008. In Deutschland kommen mit jetzigem Stand sechs Häuser hinzu und weitere in der Schweiz und Österreich. "Ich freue mich, dass wir das Wachstum der letzten Jahre fortsetzen und sich immer mehr Häuser der Marke Romantik Hotels & Restaurants anschließen", so Romantik Geschäftsführerin Inge Struckmeier. Jüngstes Mitglied ist der Linslerhof der Familie von Boch, der sich zukünftig Romantik Hotel Linslerhof nennt.

Seit gestern hängt das Romantik Emblem am Eingang des Linslerhofs in Überherrn, unweit der Grenze zu Frankreich. 62 Standard, Comfort und Deluxe Zimmer hat das 4-Sterne Romantik Hotel, alle sind im englischen Landhausstil eingerichtet und wurden von Brigitte von Boch liebevoll gestaltet. Entspannung finden die Gäste des Hauses im Garten oder im Day Spa. Zwei Restaurants, ein Biergarten sowie der Festsaal und der Marstall bieten Raum zum Genießen und Feiern. Im roten Salon lädt eine kleine Bar zum Verweilen ein. Besonderen Wert legt die Familie von Boch auf die Außenbereiche des Linslerhofs. "Inmitten freier Natur findet der Geist ganz von selbst zur Ruhe" sagt Brigitte von Boch. Die landwirtschaftliche Tradition des 330 Hektar großen Anwesens wurde mit der Nutzung als Hotel verknüpft. 45 Pferde sind auf dem Linslerhof, für Gastpferde stehen geräumige Boxen bereit. Eine Jagdschule und eine Falknerei bereichern das vielfältige Angebot.

Neben dem Linslerhof schließen sich der Marke Romantik Hotels das Romantik Hotel Kieler Kaufmann in Kiel, das Romantik Seehotel Eichenhain in Neustadt-Pelzerhaken, das Romantik Hotel Reichshof in Norden, das Romantik Hotel & Restaurant Hirsch in Sonnenbühl-Erpfingen und das Romantik Hotel zur Oberen Linde in Oberkirch an.

200 Romantik Hotels & Restaurants in 11 Ländern Europas bieten anspruchsvollen Gästen eine facettenreiche Mischung historisch gewachsener Häuser mit Hideaway-Charakter:

Landhäuser und Stadthotels, Burgen und Schlösser, Berghotels und Hotels am See sowie zertifizierte Wellness-Hotels. Sie verkörpern die Region, aus der sie stammen, bieten eine herzliche Atmosphäre, ein stilvolles Ambiente und stehen für kultivierte Lebensart. Der Romantik Hotel & Restaurant Guide kann bestellt werden unter Telefon +49 (0) 69/66 12 34-0 oder www.romantikhoteles.com.

21. Juli 2008