

Prix Romantik Liebold Le lauréat 2009: Joachim Franz

Né le 11 novembre 1960, Joachim Franz a travaillé à l'usine VW de Wolfsburg jusqu'en janvier 1990 où il se dit: « A partir de maintenant, tout change! ». L'antisportif pesant 118 kilos se transforme en coureur de marathon de 72 kilos en seulement trois mois. Il consacre les premières 10 années de sa carrière sportive au sport extrême. Ayant accompagné un copain atteint du SIDA à un marathon et ayant été sensibilisé à la maladie lors de ses courses extrêmes en Afrique et Asie, Joachim Franz décide de s'engager en faveur de projets humanitaires par le biais du sport.

1993

Accident de vélo qui le force à faire une pause. **Come-back sportif et orientation vers le sport extrême** (Ironman, record mondial 24 h, sport aventure).

1999

Joachim Franz fonde le **team « Joachim Franz »** avec l'objectif d'organiser des « expéditions » afin d'attirer l'attention du public sur le VIH/SIDA et les malades.

2001/2002

1. aids awareness expedition – « Hand in Hand gegen Aids »

„Paris – Dakar” au profit de la Deutsche Aids-Stiftung (fondation allemande SIDA) et la International AIDS Vaccine Initiative (IAVI), New York. 6 500 km en vélo. Première traversée de la Sahara en VTT.

2003

2. aids awareness expedition – « south africa – run & bike for help »

2 600 km, 15 étapes non-stop, respectivement 50 km de course / 150 km en vélo, avec des coureurs provenant de townships sud-africaines. Conférences de presse dans chaque village et chaque ville avec l'objectif de sensibiliser les populations au virus.

2004

3. aids awareness expedition – « sign »

Un symbole pour la vie dans une zone de mort. Franz porte un ruban rouge haut 2,60 m sur le Pik Pobedy (7 439 m, Kirghizstan).
Conclusion d'un contrat de partenariat avec ONUSIDA.

Prix « Red Awarred » à Berlin.

2005

4. aids awareness expedition – « pan americana »

23 000 km en vélo de l'Alaska à la Terre de Feu en 36 jours.

16 conférences de presse ont lieu sur place pendant l'expédition. Partenaires: PAHO (pan american health organisation - subdivision americaine de ONUSIDA), UNICEF et les ambassades allemandes le long de la „pan americana“.

Premier livre „Mit aller Kraft“.

Première gala SIDA à Wolfsburg.

2006

5. aids awareness expedition – « child »

Joachim Franz s'occupe de la problématique de l'infection entre la mère et l'enfant. Le nombre estimé de naissances d'enfants séropositifs est de 1 million. Franz décide de mettre en avant le fléau et ses conséquences au sommet du mont le plus haut d'Amérique : le 6 décembre 2006, une bannière gigantesque avec la question « Why? » couronne le « Aconcagua » (6 962 m).

Signature du contrat pour la construction d'un foyer d'enfants au Chili avec l'union allemande chilienne, la chambre de commerce et d'industrie allemande chilienne, l'ambassade allemande, MACO Volkswagen, la fondation Santa Clara, KBA.

2007

6. aids awareness expedition – « be your own hero »

Le team Joachim Franz visite 44 villes allemandes sur un ruban rouge symbolique de 4 000 km en vélo, pendant 22 jours - campagne de sensibilisation au VIH/SIDA.

Distinction « Best Practice Program » remise lors du plus important congrès européen de politique internationale, à Brême.

Premier marathon dans une prison.

2008

7. aids awareness expedition – « cape 2 cape »

Du Cap Nord au Cap, l'expédition la plus longue et la plus inhabituelle dans la lutte contre VIH/SIDA : 20 pays, 64 jours, 21 000 km et 18 personnes font partie de cette expédition. Dans chaque pays, le team monte sur le point/mont le plus haut et y plante un drapeau pour attirer l'attention sur le sida. Avec cette action, Joachim Franz appelle le monde entier à participer à son combat : l'objectif est de parcourir 200 pays et de planter un drapeau sur 200 sommets.

Depuis le début de l'expédition, des drapeaux ont été installés sur 90 monts. Le but est d'atteindre 180 sommets à la fin de l'an 2010.

Livre « Ab heute alles Anders! ».

2009

Mars: Prix « Européen de l'année 2009 » décerné par le magazine Readers Digest.

Avril: « Prix Romantik Liebold », le prix des valeurs et vertus européennes de Romantik Hotels & Restaurants.

Parrains des actions de Joachim Franz:

Chancelière Angela Merkel

Chancelier ancien Gerhard Schröder

Ministre de la Santé Ulla Schmidt

Premier Ministre de Basse-Saxe Christian Wulff

Maire de Berlin Klaus Wowereit

Maire de Wolfsburg Rolf Schnellecke

Groupe Volkswagen et président du comité d'entreprise Bernd Osterloh

Directeur Deutsche Aidshilfe Dr. Luis Carlos Escobar Pinzón

Chanteur et compositeur Sir Elton John