

Prix Romantik Liebold décerné à Joachim Franz

Romantik Hotels & Restaurants a décerné le Prix des valeurs et vertus européennes à Joachim Franz, grand sportif reconnu, pour son engagement dans la lutte contre le SIDA.

Wiesbade/Francfort - Le groupement hôtelier européen a décerné le Prix Romantik Liebold à Joachim Franz ce 26 avril 2009 à Wiesbaden. Les 200 hôteliers Romantik venus de onze pays européens ainsi que des représentants de haut rang de la branche et de la vie publique faisaient partie des invités. Un discours très élogieux a été prononcé par Prof. Dr. Carl H. Hahn, président du directoire, retraité de Volkswagen, qui a suivi la carrière de Joachim Franz dès le début, du simple ouvrier à Wolfsburg à sa lutte passionnée contre les injustices sociales. « Joachim Franz a mis sa priorité dans la lutte contre le sida, non seulement par des actions spectaculaires, mais aussi à travers sa carrière personnelle. Il m'a démontré que chacun doit commencer chez soi et que l'on peut faire bouger beaucoup avec certitude et confiance rien qu'avec sa propre volonté. »

Le sportif de Wolfsburg de 48 ans organise avec son équipe des campagnes d'informations sur l'immunodéficience SIDA dans le monde entier, tient des conférences dans des entreprises et des écoles et collecte des dons pour des projets humanitaires. Chaque année, le grand passionné de sport extrême fait une « aids awareness expedition », comme en 2001 la première traversée du Sahara en VTT ou l'ascension des monts les plus hauts comme du Cap Nord au Cap de Bonne-Espérance en 2008. Joachim Franz est partenaire de l'ONU et a été ambassadeur de la santé chez Volkswagen.

Le Prix Romantik Liebold est un prix international et intersectoriel créé en 2007. Modèle pour ce prix, qui lui doit son nom, est Friedwolf Liebold, hôtelier Romantik pendant de longues années, précurseur et pionnier du groupement européen des Romantik Hotels. Le premier lauréat fut le torréfacteur de Hambourg Albert Darboven. « Le Prix Romantik Liebold sera décerné à des personnalités dont les idées et les actions sont empreintes des valeurs que nous devons soutenir, encourager et poursuivre tous les jours » explique Roland Zadra, Président du groupement européen. Les valeurs définies du groupe Romantik sont la tolérance, l'authenticité, la passion, la tradition, la culture, la formation, l'art de vivre, la responsabilité, la cordialité, l'hospitalité, l'amitié, la qualité et la l'équité.

Pour Romantik Hotels & Restaurants, Joachim Franz personnifie toutes ces valeurs d'une façon exemplaire. Président Roland Zadra : « Celui qui le connaît, ressent une vraie force et crédibilité. On comprend pourquoi Joachim Franz initie des projets qui le portent au bord de ses forces. Il ne le fait pas pour lui-même ou pour son propre succès, mais pour provoquer un réel changement juste par motivation ».

Les raisons du choix : Joachim Franz – comme les hôteliers Romantik – se définit sur des valeurs. Ses valeurs sont le courage, l'intelligence, la discipline, la confiance et l'humanité. Son développement personnel, son implication pour les autres et son engagement transmettant son message aux hommes et ses valeurs aux jeunes, sont un vrai modèle. Joachim Franz est une personnalité, qui sait faire bouger les choses. Et qui dit : Si on veut absolument atteindre quelque chose, on peut le réaliser.

Joachim Franz dit sur sa distinction: « Je me sens très honoré que l'on me considère digne de recevoir ce prix. C'est un signe d'estime qui me prouve que l'on sait reconnaître mon engagement et mes actions. Cela me donne la force, dont j'ai vraiment besoin pour lutter contre le sida. » Cette distinction de Romantik Hotels a une signification particulière pour Joachim Franz. « Je connais bien et j'estime les Romantik Hotels parce que j'y trouve toujours une hospitalité et une atmosphère conviviales. Aujourd'hui en connaissant mieux mes confrères, cela me n'étonne plus. Ils ont les mêmes valeurs comme moi. Si je peux transmettre une seule chose aux hôteliers et employés Romantik, j'aimerais leur dire de conserver ces valeurs et traditions indissociables et importantes. Je pense que ces valeurs devraient être transmises au-delà de Romantik. Et j'ai confiance dans le pouvoir de chacun à faire bouger les choses à travers leurs actions. » La somme de 5 000 € offert pour le prix sera versée à la fondation « Hope cape Town » par Joachim Franz.

200 Romantik Hotels & Restaurants dirigés de manière personnelle, dans 11 pays européens, proposent depuis 37 ans des services exceptionnels dans une atmosphère stylée et historique, avec une amabilité sincère. Le groupe accorde une grande importance à une cuisine régionale de haut niveau - 20 chefs décorés d'une étoile Michelin et plus de 60 établissements avec 14 points ou plus au Gault Millau. Vous pourrez obtenir de plus amples informations, ainsi que les brochures relatives aux Romantik Hotels & Restaurants à l'adresse www.romantikhotels.com ou par téléphone : +49 (0) 69 / 66 12 34-0.

26 avril 2009